

COMUNICATO STAMPA

CONCLUSO A BOLOGNA IL “DIABETE EDUCATION AWARENESS AND LEADERSHIP,
LA COMUNICAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI NO-PROFIT”,
SECONDO MODULO DEL CORSO INIZIATO A ROMA NELL’APRILE DEL 2008.

Si è tenuto a Bologna, presso l’Hotel Re Enzo, dal 22 al 24 aprile appena trascorsi, il secondo modulo del Corso “Diabete Education Awareness and Leadership, la Comunicazione nelle organizzazioni no-profit”, iniziativa voluta, con apposito contributo **non condizionato**, dalla Novo Nordisk e tenuta dal CEFPAS (Centro per la Formazione permanente e l’aggiornamento del personale del servizio sanitario) nell’ambito del progetto internazionale DAWN (Diabetes Attitudes Whises & Needs), la cui prima parte si era tenuta a Roma nell’aprile del 2008.

L’esperienza formativa, tesa a far conoscere ai rappresentanti qualificati di Diabete Forum, tra le altre cose i principi di una comunicazione efficace, gli aspetti che interessano la comunicazione nel settore no-profit, le tecniche di base del dialogo strategico insieme ai meccanismi della comunicazione mediatica e le finalità del bilancio sociale, ha tratto spunto dalla piena attività del terzo settore, che vede crescere di giorno in giorno il numero dei gruppi di volontariato, delle realtà associative e delle cooperative sociali. In tale ottica la conoscenza delle tecniche di comunicazione, la quale diventa sempre più un elemento imprescindibile per le organizzazioni no-profit.

Durante le tre giornate nelle quali si sono articolati i lavori del corso, i partecipanti hanno avuto occasione, in sessioni plenarie e gruppi di lavoro specifici, di rielaborare il materiale presentato anche nel corso della sessione romana dei lavori, per approfondirlo attraverso il confronto diretto delle esperienze maturate. In più, agli stessi partecipanti, per verificare da parte del CEFPAS la valutazione di gradimento e di efficacia, è stato richiesto di compilare dei questionari, all’inizio ed alla fine dei lavori, degli appositi questionari.

Un totale di 30 ore per aiutare a centrare la sfida dal punto di vista della comunicazione per gli enti senza fini di lucro: il suo utilizzo come veicolo di promozione dei compiti istituzionali che essi si prefiggono.

Ragusa, 26 aprile 2010.

L’Ufficio Stampa